

## **Повышение уровня бюджетной грамотности населения**

*Автор: Шулико Елена Витальевна*

В последнее время в России уделяется достаточно много внимания основам финансовой грамотности населения. На различных уровнях органы власти, активно используя средства массовой информации, стараются в как можно более доступной форме донести до граждан различные экономические понятия и раскрыть механизм их действия. Данная деятельность вполне оправдывает себя – растет новое поколение грамотных, развитых в финансовом отношении молодых людей, которым предстоит строить новое, сильное, экономически развитое государство.

Вместе с тем, необходимо отметить, что на бытовом уровне ведется полемика о том, что собираемые в бюджете средства «уходят непонятно куда», «распоряжаются собранными налогами непонятно кто», зачастую обыватель не может различить понятия «федеральный» и «государственный» бюджет, их доходы и расходы и т.п. Многие граждане страны до конца не понимают механизма формирования доходов и расходов бюджетов различных уровней. В этой связи, считаем, что создание настольной игры «Сформируем бюджет вместе» вполне *актуально* на современном этапе.

*Цель* создания настольной игры «Сформируем бюджет вместе» - наглядно представить механизм организации доходов бюджета определенного уровня бюджетной системы РФ и системы направлений использования этих средств.

Для реализации поставленной цели предлагается решить ряд *задач*:

- показать процесс создания доходной части бюджета соответствующего уровня бюджетной системы РФ, при этом дать представление о формах и методах перераспределения бюджетных доходов в зависимости от уровня бюджетной системы;
- сформировать у играющих представление о направленности бюджетных расходов того или иного уровня бюджетной системы;
- дать представление о роли базовых документов (Налоговом и Бюджетном кодексах РФ), действующих в бюджетно-налоговой сфере.

*Целевая аудитория.* Данная игра может быть предназначена для различных возрастных категорий. Так, например, в нее могут играть родители с детьми, начиная с младшего школьного возраста, а также данная игра может служить наглядным пособием при проведении практических занятий у старших школьников на уроках Обществознания, и на практических и семинарских занятиях у студентов бакалавриата в вузах и колледжах.

*Комплектация игры:*

- 3 игровых поля, каждое из которых соответствует определенному уровню бюджетной системы и разделено на 2 части разного цвета, например, розовый и голубой;

- карточки 2-х цветов, соответствующих разделам игрового поля с названиями доходов и расходов бюджета определенного уровня;

- вертушка-указатель хода.

Играющим предлагается для проверки своих знаний использовать Бюджетный кодекс РФ (ст.41, 42, 46, 47, 50,51, 56, 57, 61, 61.1, 61.2, 62) и Налоговый кодекс РФ (ст. 13, 14, 15)

*Основная цель игры* заключается в том, чтобы первым закрыть карточками обе части своего игрового поля и, таким образом, сформировать сбалансированный бюджет. Играть можно вдвоем или 2 командами из нескольких человек.







*Подготовка к началу игры.* Игроки (команды) складывают в 2 стопки игровые карточки, разделяя их по цветам доходной и расходной частей бюджета, лицевой частью вниз. Участники игры случайным образом отбирают для себя одно из трех игровых полей и устанавливают стрелку на вертушку-указатель.

*Правила игры.* Участники игры методом жребия выбирают право первого хода. Раскручивая стрелку указателя хода, играющий получает право сделать свой ход или получить дополнительный ход, либо пропустить один или два хода. И по очереди начинают заполнять сначала левую (доходы) часть своего игрового поля, а затем правую (расходы), отбирая карточку из общей стопки. Для этого каждый игрок, в свой ход, берет из нужной стопки верхнюю карточку и в соответствие с указанными на ней видами доходов (расходов) бюджета размещает на подходящем поле. Если взятая карточка не подходит для данного поля, то она возвращается вниз стопки.

Выигрывает тот игрок или команда, кто первым «сформирует свой бюджет».

Ниже представлен пример комплектации игры для федерального бюджета, аналогично формируются комплектующие для бюджетов субъектов и местных бюджетов.

Пример игрового поля «Федеральный бюджет»

<b>Доходы</b>	<b>Расходы</b>	<b>ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ</b>
<b>Налоговые</b>	 	
<b>Неналоговые</b>	 	
<b>Безвозмездные поступления</b>	 	

**Налог на добавленную стоимость**

Образец карточки налоговых доходов федерального бюджета

**Доходы от сдачи в аренду федеральной собственности**

Образец карточки неналоговых доходов федерального бюджета

**Поступления от международных организаций**

Образец карточки безвозмездных поступлений федерального бюджета

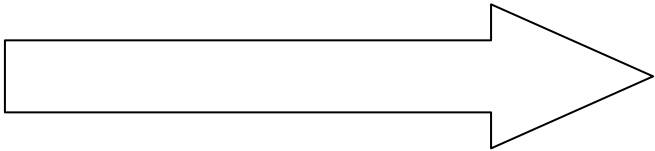
**Расходы на оборону**

Образец карточки расходов федерального бюджета

Образец вертушки-указателя хода



Стрелка (крепится в центр вертушки)



Опираясь на предложения, сделанные на первом этапе конкурса по обеспечению открытости и доступности для граждан информации об управлении общественными финансами, хотелось бы уточнить и развить некоторые предложения по выявлению и распространению лучшей практики формирования бюджета публично-правового образования.

1). В целях наибольшей информированности граждан установить на здании администрации муниципального образования электронное табло, демонстрирующее информацию по основным параметрам бюджета. При этом, посредством «бегущей строки», можно показывать отдельные параметры бюджетных доходов или расходов в динамике – за прошедший период, за текущий и предстоящий, их темпы роста (снижения).

2). Ввести практику размещения на билбордах игровой, шуточной информации по основным бюджетным параметрам, при этом, предлагается представить ряд узнаваемых персонажей, которые в доступной форме могли бы донести до населения соответствующие данные. Например, это может быть студент, получивший повышенную стипендию из средств краевого бюджета или пенсионер, получивший бюджетную дотацию на приобретение лекарств и «сообщающий гражданам о своей радости». Таким образом, добавив эмоциональную составляющую в коммуникацию с гражданами, можно вывести бюджетные показатели из плоскости «сухих» цифр в живой диалог с населением.

3). Разъяснять населению в доступной форме основные понятия, связанные с бюджетом и показатели бюджетной статистики, размещая госзаказ в коммерческих организациях, посредством:

- печати на упаковке товаров массового потребления, таких, например, как картонные упаковки молочной продукции или соков, полотнищах бумажных кухонных полотенец и т.п.

- нанесения текста на обратной стороне квитанции по оплате услуг ЖКХ.