

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА



УДК 351:004.9

И.А. Земскова

КАЧЕСТВО ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Статья посвящена проблеме цифрового развития регионов Российской Федерации и определению факторов, влияющих на этот процесс. Предмет исследования – особенности развития экономики регионов в условиях цифрового развития общества. В статье рассматривается процесс трансформации цифровой экономики регионов Российской Федерации с учетом особенностей развития новых технологий информации и коммуникации. Анализируется влияние качества электронных государственных услуг на развитие цифровой экономики регионов.

Рассмотрена динамика изменения индекса цифровизации субъектов Российской Федерации, в соответствии с которой были выделены лидеры.

В статье проведено разделение регионов РФ на группы в зависимости от финансирования на доноров и реципиентов. Дана характеристика каждой группы, приведены примеры регионов и стратегии улучшения уровня цифровизации региона.

Подчеркивается, что уровень развития регионов различается. Указано, что развитие цифровых технологий играет все большую роль в предоставлении государственных услуг на региональном уровне. Возможности, которые стоят за дальнейшей цифровизацией регионов, заставляют государственные органы, коммерческие организации и отдельных потребителей адаптироваться к современным технологическим процессам.

Ключевые слова: государственные услуги, цифровая экономика, качество государственных услуг, цифровизация регионов.

Современные информационные технологии кардинально меняют привычные жизненные устои простых граждан и государства в целом. Государственное управление в первую очередь направлено на улучшение жизни своих граждан путем повышения качества товаров и услуг. С применением современных цифровых технологий при их производстве и оказании выполнение этой задачи становится реализуемо.

В сегодняшних реалиях все чаще используется понятие «цифровая экономика», под которой можно понимать систему социальных, экономических и культурных отношений, основанных на применении цифровых технологий. Подобные технологии необходимы для поддержания национальных интересов, информационного и технологического суверенитета, а также конкурентоспособности Российской Федерации на мировой арене.

Развитие цифровой экономики в России подразумевает применение таких современных технологий, как нейротехнологии, система Big Data, искусственный интеллект, электронные алгоритмы на основе блокчейна, система распределенного реестра, робототехника, сенсорика, промышленный интернет, беспроводная связь, виртуальная и дополненная реальности.

Россия уже сейчас живет в цифровой эре, что подтверждается количеством пользователей интернета. Наша страна находится на первом месте в Европе и на шестом в мире [7]. За последние три года смартфонов у нас стало вдвое больше – теперь они есть у 60% населения. Это больше, чем в Бразилии, Индии и странах Восточной Европы. А количество пользователей порталов государственных и муниципальных услуг увеличилось в два раза только за один 2016 г. и достигло 40 млн человек.

Россия пока не входит в группу лидеров развития цифровой экономики по многим показателям – уровню цифровизации, доле цифровой экономики в ВВП, средней задержке в освоении технологий, применяемых в странах-лидерах. Доля цифровой экономики в ВВП России составляет 3,9%, что в 2–3 раза ниже, чем у стран-лидеров [11]. Доля государственных расходов и частных инвестиций в структуре ВВП также ниже, чем в странах-лидерах, а объем экспорта цифровых технологий меньше импорта в четыре раза.

С целью повышения уровня цифрового развития России летом 2017 г. была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации». По словам Президента В. Путина, программа «Цифровая экономика РФ» призвана стать основой для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества в целом [4]. Д. Медведев отметил: «Цель программы – организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни – и в экономике, и в предпринимательстве, как социальной деятельности и в государственном управлении, социальной сфере и в городском хозяйстве. Перевод экономики в цифру – вопрос нашей глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности. Горизонт исполнения программы 2024 год» [5].

Направление «Цифровая экономика» включено в перечень Основных направлений стратегического развития Российской Федерации на период до 2025 года, а также в Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Данные программы, а также другие региональные и ведомственные программы существенно повлияли на уровень использования информационно-коммуникационных технологий в нашей стране и привели к существенным результатам.

Перевод государственных услуг в электронную форму предопределил создание Единого портала государственных услуг (далее – ЕПГУ), который позволяет физическим и юридическим лицам получать сведения о государственных и муниципальных услугах (функциях), включенных в федеральный реестр и получать эти услуги в электронной форме. Портал государственных услуг является элементом электронного правительства.

Для перехода к оказанию государственных и муниципальных услуг в электронном виде гражданам и органам государственной власти был предоставлен инструмент для удобной и безопасной онлайн-идентификации. Им стала Единая система идентификации и аутентификации (далее – ЕСИА), цель которой – упорядочить и централизовать процессы регистрации, идентификации, аутентификации и авторизации пользователей, т.е. обеспечить интеграцию различных каналов доступа к электронному правительству.

ЕСИА входит в инфраструктуру, которая обеспечивает информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для оказания государственных и муниципальных услуг в электронной форме. К данной инфраструктуре также относится система межведомственного взаимодействия (далее – СМЭВ), с помощью которой осуществляется обмен информацией и сведениями, необходимыми для оказания государственных услуг. СМЭВ не только обеспечивает доступ физических и юридических лиц к электронному правительству, но также может быть использована работниками государственных органов в процессе обмена сведениями, информационными системами при обмене в автоматическом режиме.

По итогам 2018 г. в ЕСИА было зарегистрировано уже более 84 млн пользователей. К регионам-лидерам по количеству зарегистрированных пользователей относятся Ненецкий АО (95,2%), Республика Тыва (93,5%) и Чукотский АО (87,6%). Хорошие показатели также у Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, Курской и Сахалинской областей. Самый низкий показатель – у Республики Ингушетия (20,6%) [9].

Целесообразно подчеркнуть, что уровень внедрения цифровизации существенно различается в субъектах РФ. Для наглядности результатов исследования расчета индекса цифровизации из 85 субъектов РФ были выделены 10 лидеров-субъектов РФ (таблица).

Лидеры-субъекты РФ индекса цифровизации [8]

№	Субъект РФ	Значение индекса		Темпы роста, %
		2018	2017	
1	Москва	75,14	70,01	7,33
2	Республика Татарстан	74,74	67,95	9,99
3	Санкт-Петербург	74,55	67,54	10,38
4	ХМАО — Югра	74,24	67,88	9,37
5	Тюменская область	74,01	65,44	13,10
6	ЯНАО	72,43	66,03	9,69
7	Московская область	71,86	65,61	9,53
8	Республика Башкортостан	71,29	65,08	9,54
9	Ленинградская область	71,25	62,45	14,09
10	Челябинская область	70,75	59,81	18,29

В целях развития современных услуг здравоохранения, образования, ЖКХ и других осуществляется субсидирование внедрения информационных технологий в субъектах РФ из федерального бюджета [10].

В бюджетах всех субъектов России также запланировано финансирование, направленное на развитие цифровизации. Положительной тенденцией является ежегодное увеличение объемов финансирования. В субъектах,

занимающих лидирующие позиции, проводятся масштабные программы по информатизации и цифровизации городов и регионов. В качестве примера можно привести программу «Умный город» в Москве, «Программу информатизации» в Республике Татарстан и т.п.

В субъектах РФ, занимающих средние и ниже среднего позиции, развитие цифровизации регионов проявляется в принятии местных нормативно-правовых актов о создании рабочих групп по данному направлению деятельности, указы глав регионов о создании технопарков, о сокращении разрывов в предоставлении цифровых услуг населению, в том числе электронных государственных услуг. В отношении аутсайдеров-субъектов РФ цифровизации можно сказать, что в них только взят курс на устранение цифрового неравенства.

С позиции финансирования все регионы РФ можно разделить на две группы: доноры и реципиенты. Проблемы информатизации также различны в зависимости от принадлежности к одной из групп. Например, регионы-доноры сталкиваются в основном с гигантоманией и желанием решить все проблемы, купив все лучшее (и самое дорогое). При этом денег хватает только на покупку, на внедрение почти ничего не остается, и в результате средства оказываются потраченными неэффективно. В свою очередь, регионы-реципиенты сталкиваются чаще с недостаточным финансированием, реально ставящим их перед выбором: «какое из требований Центра в области ИТ мы можем не выполнить?».

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ ежегодно проводит мониторинг региональной информатизации. По последним данным, лидирующие позиции занимают Москва, Тюменская область и Ханты-Мансийский автономный округ. Среди положительно отличившихся необходимо отметить Республику Татарстан, Тульскую область, Новосибирскую область, Республику Башкортостан, Ямало-Ненецкий автономный округ, Томскую область и Челябинскую область. На заключающих рейтинг позициях находятся Еврейская АО, Чеченская Республика и Республика Крым.

При оценке регионов учитывается развитие по таким проектам, как перевод государственных услуг в электронную форму, внедрение информационных систем дистанционного образования, введение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс (например, электронный дневник), запись к врачу на прием, телемедицина, электронная карта, внедрение электронных средств оплаты проезда, онлайн-мониторинг движения. В тоже время высоким показателям регионов в своеобразном рейтинге регионов по уровню информатизации будет способствовать создание региональных информационных систем в сфере государственных и муниципальных финансов, энергетики; интеграция региональных информационных систем с федеральными и автоматизация деятельности музеев, библиотек, театров.

По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ [6], некоторым регионам из данного рейтинга удалось значительно улучшить позиции за счет реализации одной из двух стратегий:

1) Реализация проектов по информатизации наиболее значительных социальных сфер.

В числе таких регионов необходимо отметить: Республику Башкортостан, Татарстан, Мордовия, Курскую и Томскую области. Примером реализации проектов является развитие ИКТ-инфраструктуры, перевод госуслуг

в электронную форму, внедрение ИКТ в учебный процесс (электронный дневник), внедрение информационных систем дистанционного образования, электронная карта, запись на прием к врачу, телемедицина, внедрение электронных средств оплаты проезда, онлайн-мониторинг движения.

2) Равномерное развитие проектов по всем направлениям.

За счет исполнения данной стратегии повысили свои места в рейтинге Удмуртская Республика, Тульская, Ульяновская, Челябинская и Ростовская области. Реализованными региональными проектами являются: интеграция региональных ИС с федеральными ИС (труд и занятость, социальное обеспечение, сельское хозяйство), создание региональных информационных систем в сфере энергетики, создание региональных ИС в сфере государственных и муниципальных финансов, автоматизация деятельности музеев, библиотек и театров.

Основываясь на существующих подходах к оценке уровня цифровизации и специфике российской экономики, Центр финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково» создал авторскую методологию, учитывающую количественные показатели и экспертную оценку, основанную на анализе метаданных, отражающих процессы цифровизации регионов [8]. Индекс «Цифровая Россия» отражает наличие и успешность инициатив, связанных с цифровизацией на региональном уровне. Если та или иная инициатива имеет конкретные действия (например, по созданию инфраструктуры), не противоречит государственному стратегическому взгляду и имеет положительные социально-экономические и бизнес-эффекты, она получает 100 баллов. Индекс основан на событиях, которые имеют отношение к процессу цифровизации регионов, отраженных в открытых источниках.

В соответствии с данными этого исследования можно выявить факторы, оказывающие свое воздействие на скорость цифровизации в субъектах РФ. Основными факторами неравномерного развития региональной цифровизации в регионах являются:

1. Недостаточный объем финансирования. Тем субъектам РФ, которым недостаточно финансирования для решения текущих экономических задач, сложнее получить средства из федерального бюджета на цифровизацию.

2. Дефицит квалифицированных специалистов, а также необходимость проведения модернизации образовательного процесса и образовательных программ с целью получения кадров необходимого уровня подготовки.

В соответствии с программой «Цифровая экономика», в России должно появиться 10 высокотехнологичных предприятий и 10 цифровых платформ для основных отраслей экономики, высшие учебные заведения будут выпускать более 120 тыс. специалистов в сфере IT в год, а «доля населения, обладающего цифровыми навыками», составит 40% [5].

3. Сохраняющееся цифровое неравенство. Невозможно пользоваться ни электронными государственными услугами, ни услугами программ «умных городов» без доступа к интернету. Устранение цифрового неравенства регионов и обеспечение единого информационного пространства страны проводится за счет средств резерва универсального обслуживания, в который операторы регулярно отчисляют часть доходов. Эта работа, несомненно, должна быть продолжена, особенно в приграничных и труднодоступных районах. На данном этапе цифрового развития нашего общества только около 35% базовых станций сотовой связи поддерживают современный стандарт мобильного интернета – 4G и LTE. Планируемое повсеместное внедрение стандарта 5G было перенесено с 2018 г. на 2022 г.

Однако выделяют ряд недостатков, возникающих в результате применения информационных технологий, к которым можно отнести технические сбои в системе и обеспечение информационной безопасности [1, с. 14].

В соответствии с Посланием Президента России В.В. Путина к Федеральному собранию в марте 2018 г. в России к 2024 г. будет обеспечен повсеместный доступ к интернету. К этому моменту должно быть завершено строительство волоконно-оптических линий связи к большинству малонаселенных пунктов. Программа предполагает предоставление универсальных услуг связи, в том числе подключение к высокоскоростному интернету небольших населенных пунктов численностью от 250 до 500 человек. А удаленные небольшие населенные пункты Сибири, Крайнего Севера, Дальнего Востока получают устойчивый доступ через сеть российских спутников.

4. Во многих регионах России еще продолжается процесс формирования сфер, регулирующих с правовой точки зрения создание, внедрение и развитие цифровых технологий. Основными направлениями успешного внедрения цифровой экономики являются ликвидация препятствий для полноценного развития цифровой инфраструктуры, обеспечение поддержки технологий big data, квантовых компьютеров, искусственного интеллекта и новых производственных методов.

В основе становления цифровой экономики лежит цифровая трансформация, под которой понимается процесс глубинных системных изменений, проявляющийся в преобразовании субъектов (развитие цифровых компетенций у населения, цифровые компании, электронное правительство), усложнении объектов (интернет-вещи, 3D-модели продуктов, интеллектуализация товаров и услуг), изменении моделей взаимодействия участников рынка (перенос в виртуальное пространство, сетевые транзакции, расширение онлайн- и офлайн-выбора) [3, с. 12].

Развитие цифровых технологий играет все большую роль в предоставлении государственных услуг на региональном уровне. Возможности, которые стоят за дальнейшей цифровизацией регионов, заставляют государственные органы, коммерческие организации и отдельных потребителей адаптироваться к современным технологическим процессам. В этих условиях со стороны государства требуется пересмотреть процесс оказания государственных услуг. «Потребитель становится не просто объектом, поглощающим воздействие со стороны государства в виде оказанных государственных услуг. Он трансформировался в равноправного государству субъекта, для которого важно качество оказываемых государственных услуг, выдвигающего свои требования и ожидающего соответствия качества государственных услуг этим требованиям» [2, с. 94].

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие цифровой экономики регионов РФ предполагает эволюционную трансформацию, но есть переломные изменения в концепции ИТ-архитектуры: в противовес обычной сервис-ориентированной архитектуре планируется заложение возможности использования микросервисной архитектуры, которую можно назвать ключевой с точки зрения масштабируемости и скорости вывода продуктов на рынок.

1. Алёхина О.В., Игнатъева Г.В., Смирнова И.А., Тарасова Н.Л. Цифровые технологии в таможенном деле // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 3 (72). С. 9–15.

2. Земскова И.А. Качество государственных услуг в цифровой экономике // Базис. 2017. № 2 (2). С. 92–98. URL: www.engels.ruc.su/science/basis.
3. Кадомцева С.В., Манахова И.В. Современная парадигма социально-экономического развития. Часть II. Цифровая трансформация // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 1 (70). С. 11–15.
4. Кто и как управляет развитием цифровой экономики. URL: <http://tadviser.ru/a/381753> (дата обращения: 28.09.2017).
5. Медведев утвердил программу «Цифровая экономика». URL: <http://www.tass.ru/ekonomika/4451565> (дата обращения: 15.10.2017).
6. Мониторинг региональной информатизации. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/783/> (дата обращения: 21.03.2019)
7. Отчёт «Цифровая Россия: новая реальность» // URL: <https://appttractor.ru/info/analytics/otchyot-tsifrovaya-rossiya-novaya-realnost.html> (дата обращения: 15.03.2018).
8. Результаты замера индекса «Цифровая Россия» по субъектам Российской Федерации за первое полугодие 2018 г., проведенного Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления Сколково. URL: <https://finance.skolkovo.ru/ru/sfice/research-reports/1779-2018-10-15/> (дата обращения: 21.03.2019).
9. Рейтинг регионов по доле граждан, зарегистрированных в ЕСИА на 1 марта 2018 г. URL: <http://d-russia.ru/kolichestvo-regionov-preodolevshih-70-protcentnyu-otmetku-po-dole-grazhdan-zaregistrirovannyh-v-esia-dostiglo-17.html> (дата обращения: 21.03.2019).
10. Субсидии Минкомсвязи субъектам РФ на развитие информационного общества от 2016/05/31. URL: <http://tadviser.ru/a/317909> (дата обращения: 15.04.2018).
11. Тимофеев А.Г., Лебединская О.Г. Бизнес-аналитика в условиях цифровой трансформации государственного и корпоративного управления // Управление экономическими системами. 2017. № 9. URL: <http://uecs.ru/uecs-103-1032017/item/4532-2017-09-19-11-54-48> (дата обращения: 21.02.2019).

УДК 336.777.7

Г.В. Игнатова, К.А. Кузьменко

КЕШБЭК В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РАЗВИТИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В БАНКАХ И НА ПРОСТОРАХ ИНТЕРНЕТА

Цифровизация экономики позволяет функционировать кешбэк-сервисам в интернет-пространстве и интегрировать с интернет-магазинами и обычными магазинами с помощью приложений на телефоне. Кроме того, происходит развитие кешбэк-порталов, которые позволяют клиентам искать подходящие варианты товара, сравнивать цены, скидочные программы и акции в различных интернет-магазинах, а также предлагают несколько удобных вариантов оплаты через онлайн-системы и другие связанные с этим услуги. Авторы считают, что использование современных сервисов и возможностей цифровизации позволяет выйти на инновационный уровень развития.

Ключевые слова: кешбэк, цифровая экономика, банковское дело, интернет-магазин, приложение, сайт, кешбэк-сервис.

Кешбэк – это одна из разновидностей бонусных программ для притягивания клиентов и усиления их лояльности. Его используют в банковском деле, интернет-торговле, игорном и гостиничном бизнесах [5, с. 104].

При совершении покупки клиент выплачивает продавцу полную розничную цену товара или услуги [4, с. 93]. Часть этой стоимости человек получит не от продавца, а от аффилиата. Аффилиат – это партнер интернет-магазина или сайта, который размещает на своем сайте партнерскую ссылку. Те, кто перешел по данной ссылке и купил там что-либо, являются привлеченными. Аффилиату может переходить процент от данных продаж