

Внутренние затраты на развитие цифровой экономики

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет результаты пилотного расчета показателя внутренних затрат на развитие цифровой экономики, полученные на основе данных федерального статистического наблюдения и Банка России. По оценкам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, внутренние затраты на развитие цифровой экономики в 2017 г. составили порядка 3.3 трлн руб., или 3.6% ВВП.

Развитие и повсеместное использование цифровых технологий в России является одним из приоритетов государственной политики: на реализацию национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»¹ в 2019–2024 гг. планируется выделить 1 837 696 млн руб. (из них 1 099 589 млн руб. из федерального бюджета).

Ключевым индикатором реализации национальной программы является показатель «Внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников по доле в валовом внутреннем продукте страны». В настоящее время методология его расчета не утверждена.

Практика национальных статистических наблюдений ограничена действующими программами статистических обследований, касающихся сферы информационно-коммуникационных технологий, что лишь частично характеризует развитие цифровой экономики. Статистика цифровой экономики – новейшая отрасль и для международной статистики; статистические стандарты измерения процессов, связанных с цифровизацией, пока не разработаны.

Для формирования подходов к расчету внутренних затрат на развитие цифровой экономики специалисты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ провели пилотный расчет показателя на основе имеющейся статистической информации. Его методологической основой послужили следующие определения:

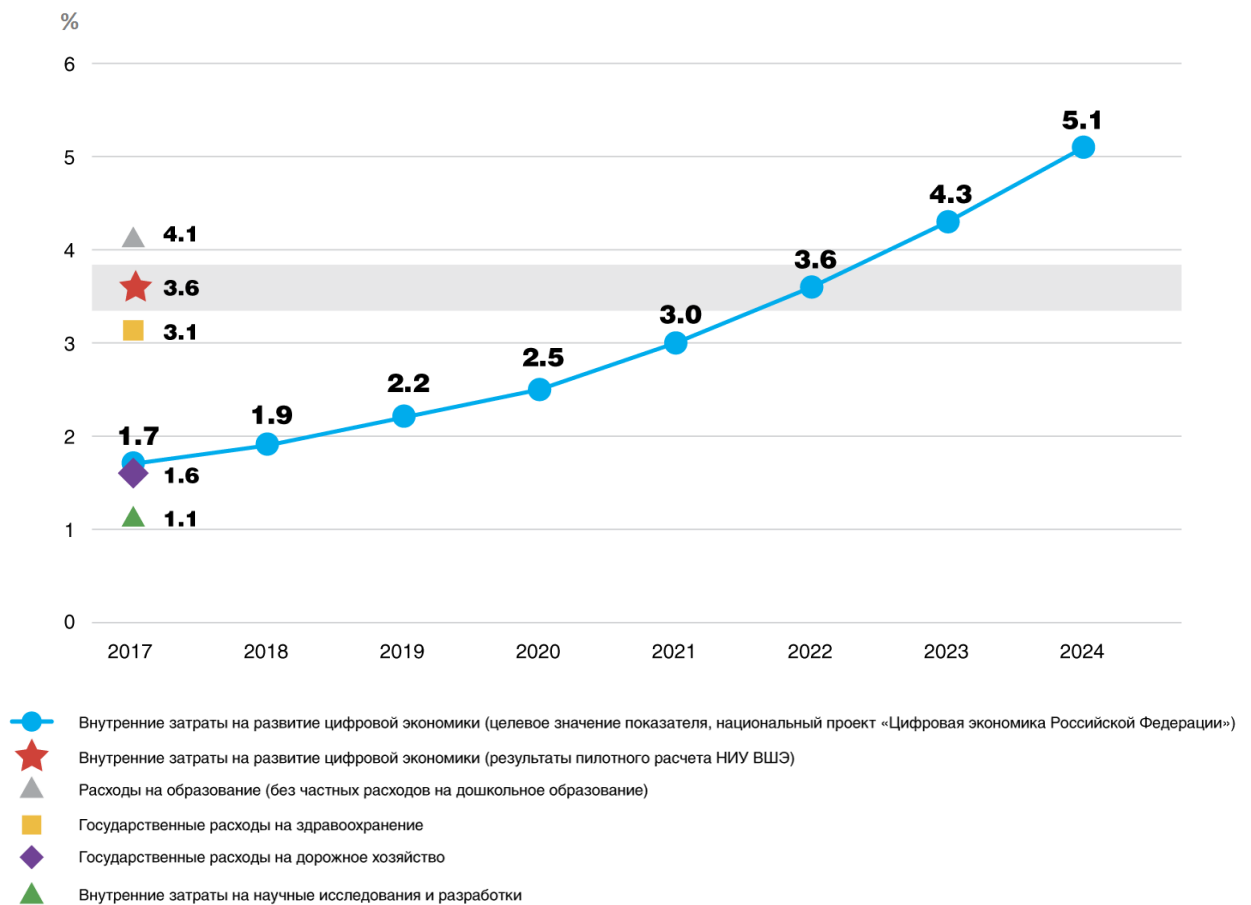
- **цифровая экономика** – деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;
- **цифровые технологии** – технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде;
- **затраты на развитие цифровой экономики** – выраженные в денежной форме фактические расходы организаций (внутренние и внешние) и домашних хозяйств на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг;
- **внутренние затраты на развитие цифровой экономики** – совокупность расходов организаций на выполнение собственными силами работ (услуг) по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг, а также домашних хозяйств на использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

По оценкам ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, внутренние затраты на развитие цифровой экономики² в 2017 г. составили 3324.1 млрд руб., или 3.6% ВВП. Их объем сопоставим с государственными расходами на здравоохранение и образование, вдвое превышает государственные расходы на дорожное строительство и в три с половиной раза – внутренние затраты на научные исследования и разработки (рис. 1).

¹ Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16.

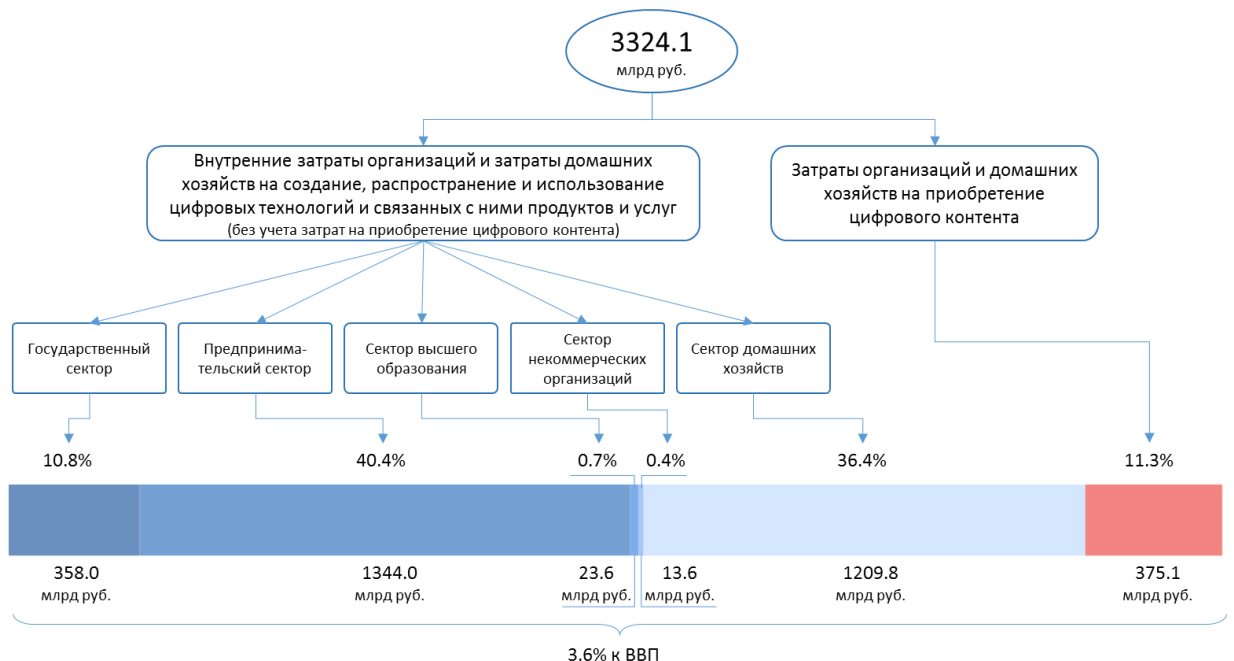
² В составе затрат на развитие цифровой экономики учтены: внутренние затраты на исследования и разработки по приоритетному направлению развития науки, технологий и техники «Информационно-телекоммуникационные системы»; затраты на приобретение телекоммуникационного, информационного и компьютерного оборудования; затраты на приобретение программного обеспечения; затраты на обучение, связанное с развитием и использованием ИКТ; затраты на оплату ИКТ-услуг; затраты на оплату услуг электросвязи; затраты на приобретение продукции сектора контента и СМИ (кроме печатной продукции); прочие затраты на ИКТ.

Рис. 1. Внутренние затраты на развитие цифровой экономики в процентах к ВВП



Более трети (40.4%) общего объема внутренних затрат на развитие цифровой экономики приходится на организации предпринимательского сектора; немногим меньше – 36.4% – тратят домашние хозяйства (рис. 2). В этих секторах экономики преимущества внедрения и использования цифровых технологий проявляются наиболее ярко, а соответствующие результаты могут быть получены в кратчайшие сроки.

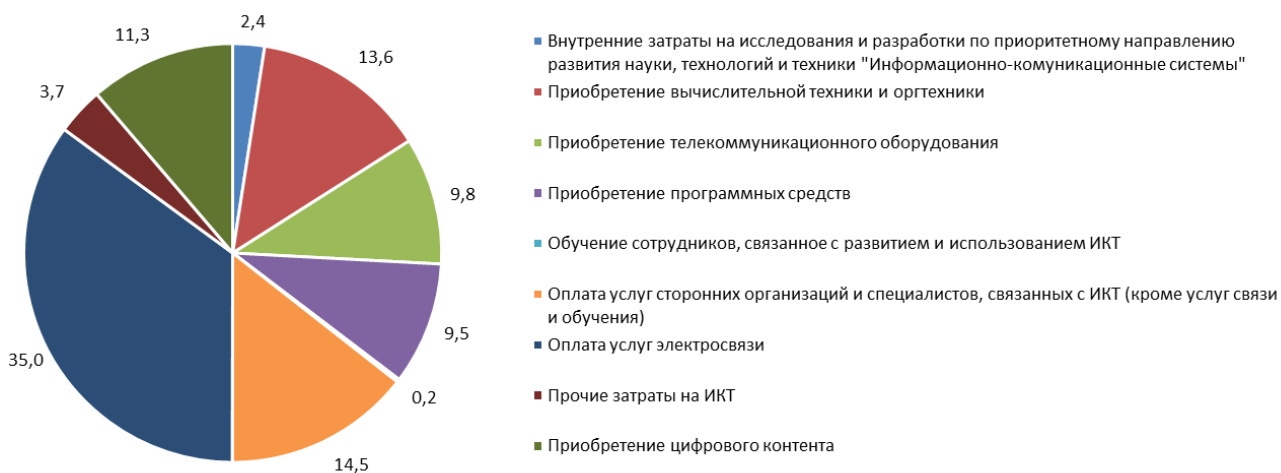
Рис. 2. Структура внутренних затрат на развитие цифровой экономики по секторам



На организации государственного сектора приходится лишь десятая часть (10.8%) всех затрат, связанных с развитием цифровой экономики. Несмотря на достаточно широкий спектр дистанционных образовательных программ, затраты организаций сектора высшего образования на внедрение и использование цифровых технологий относительно невелики – 0.7% от общего объема внутренних затрат на развитие цифровой экономики.

Самая весомая (35.0%) статья затрат на развитие цифровой экономики – оплата услуг электросвязи, включая доступ к интернету (рис. 3). Ее объем в 2017 г. составил 1163.8 млрд руб. Около четверти общей суммы затрат приходится на приобретение вычислительной техники и телекоммуникационного оборудования (23.4%, 777.7 млрд руб.), десятая часть – на покупку программных средств (9.5%, 315.4 млрд руб.), примерно столько же – на приобретение электронных книг, фильмов, музыкальных произведений, игр и другого цифрового контента (11.3%, 375.1 млрд руб.).

Рис. 3. Структура внутренних затрат на развитие цифровой экономики по видам затрат (%)



На этом фоне весьма скромно выглядят внутренние затраты организаций на научные исследования и разработки в области цифровых технологий – 81.4 млрд руб. (лишь 2.4%). Столь низкий удельный вес затрат на ИР косвенно свидетельствует о том, что российские компании внедряют преимущественно зарубежные информационные технологии. Подобная стратегия в долгосрочной перспективе приводит к технологической зависимости и потере конкурентоспособности на международном рынке.

Одним из факторов, определяющих эффективность внедрения и использования цифровых технологий, является уровень квалификации персонала. Затраты организаций на обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием ИКТ, в 2017 г. составили 7.6 млрд руб., или 0.2% от общих расходов на развитие цифровой экономики. Экономия на обучении персонала приводит к уменьшению экономической эффективности внедрения цифровых технологий и, следовательно, снижает темпы внедрения в практику хозяйственной деятельности передовых цифровых технологий.



Источники: Расчеты выполнены с использованием данных Росстата и Банка России на основе разработок ИСИЭЗ НИУ ВШЭ в рамках проекта «Подготовка методических и информационно-аналитических материалов по индикаторам цифровой экономики» тематического плана научно-исследовательских работ НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, Г.Г. Ковалева, А.Б. Сулов**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться issek@hse.ru).

Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ (issek.hse.ru), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.