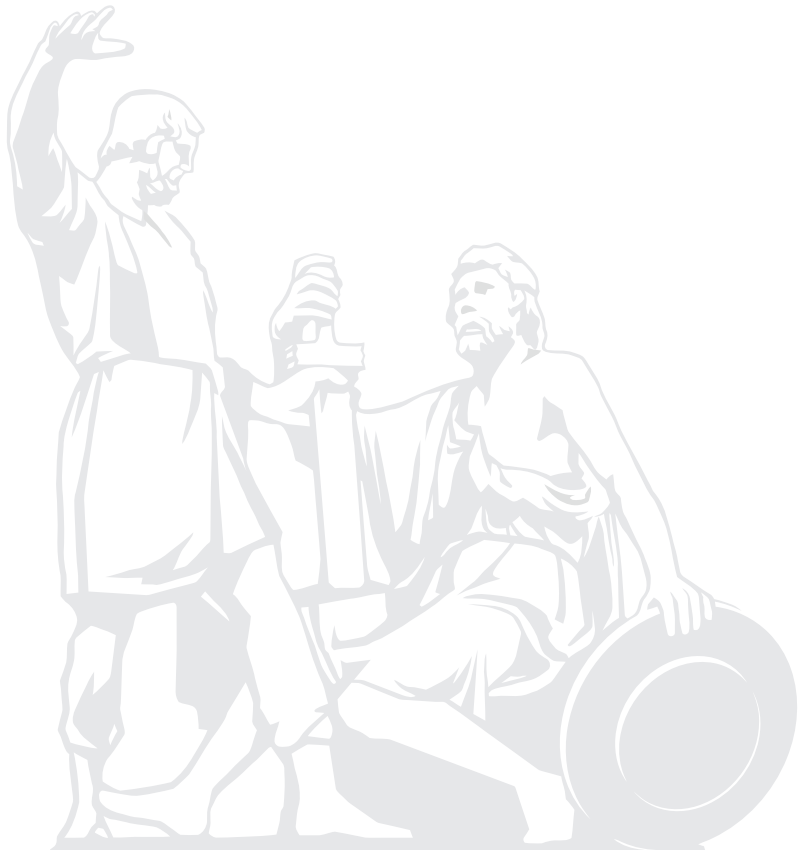




Общественная палата
Российской Федерации
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION

ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ОПРОС «СЕМЕЙНАЯ ПОЛИТИКА: МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ГЛАЗАМИ СЕМЕЙ»

(итоги мониторинга доступности и востребованности мер поддержки семей с детьми)



Комиссия по поддержке семьи, материнства и детства

МОСКВА
2019



**«Владимир Путин:
Главная задача нацпроектов — реальные
позитивные изменения в жизни каждого
российского гражданина и каждой семьи»**

Из выступления на Заседании Совета по стратегическому развитию
и нацпроектам 24 октября 2018 года



фотографии взяты с сайта kremlin.ru

ВСЕРОССИЙСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ОПРОС «СЕМЕЙНАЯ ПОЛИТИКА: МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ГЛАЗАМИ СЕМЕЙ»

Организатор: Комиссия по поддержке семьи, материнства и детства ОП РФ
Сроки проведения: 13 августа - 14 октября 2019 года

Цель: оценка доступности и востребованности действующих и вновь принятых мер поддержки семей с детьми и выявление отношения к новым общественным инициативам в семейной политике.

Анкета опроса была размещена на сайте www.oprf.ru а также в социальных сетях.

РАЗДЕЛЫ МОНИТОРИНГА

I ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ

Формирование структуры вопросов, подходящих лично респонденту - количество детей в семье, регион проживания (особые льготы для жителей ДВФО), категории семьи и места жительства и регистрации (особые льготы для жителей сельской местности) и т.д.

II ОЦЕНКА РЕСПОНДЕНТАМИ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕР ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ:

- Меры поддержки семьи из демографического пакета 2018 - 2019 гг.
- Меры поддержки семей, нуждающихся в социальной защите
- Региональные меры поддержки многодетных семей
- Материнский капитал: проблемы и предложения

Участник мониторинга получает список льгот на основе заполненных вопросов первого раздела, отвечая по каждой льготе на два вопроса – получал ли он её, и если не получал, то по какой причине. У респондентов есть возможность оставлять ответы в открытой форме (Пункт «Другое»). Если количество открытых ответов превышает 5%, то в докладе приводятся наиболее показательные и конструктивные комментарии.

III ОЦЕНКА ПРЕДЛОЖЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ:

- Дополнительные меры поддержки семей с детьми в сфере образования
- Дополнительные меры поддержки по улучшению жилищных условий семей с детьми
- Дополнительные меры, направленные на совмещение экономической занятости и ухода за ребёнком
- Меры поддержки семей с детьми для приобретения автомобиля и проезда к месту семейного отдыха
- Меры материальной поддержки семей с детьми
- Размер пособия на первого ребенка
- Размер пособия на второго ребёнка
- Размер пособия на каждого ребёнка многодетной семьи
- Дополнительные меры нематериальной поддержки семей с детьми
- Введение федерального отцовского капитала

ИТОГИ МОНИТОРИНГА ИНФОРМАЦИЯ О РЕСПОНДЕНТАХ

10 861 человек приняли участие

из **83** субъектов Российской Федерации

 **93%**

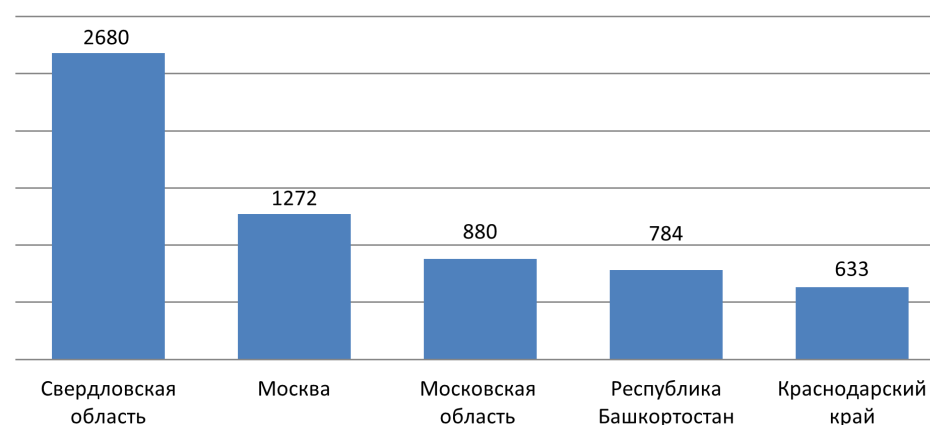
 **7%**

>58% человек в возрасте 30 – 39 лет

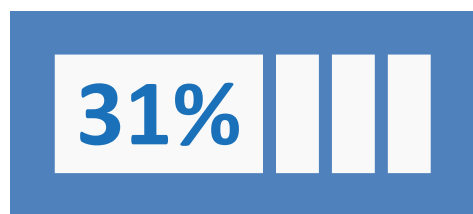
>52% респондентов – многодетные семьи



**Топ-5 регионов, из которых поступило
наибольшее количество ответов**



ИТОГИ МОНИТОРИНГА



Получают меры поддержки.



Не получают меры поддержки.



35% респондентов не знают о тех или иных мерах поддержки

18% респондентов не имеют права на те или иные меры поддержки

В **17%** случаев нет тех или иных льгот в регионе

8% не получили поддержку из-за отсутствия статуса малоимущей семьи

6% не смогли или не успели собрать необходимые документы

1% не могут получить поддержку из-за отсутствия регистрации по месту жительства

Только **8%** заявили, что они не нуждаются в мерах поддержки

ИТОГИ МОНИТОРИНГА

НОВЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ ИЗ «ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПАКЕТА»

Семьи с детьми хорошо информированы о новых мерах демографической политики, но большинству они недоступны в связи со сроками их введения



респондентов знают о
мерах поддержки семьи из
«Демографического пакета»

Ограничения по доходам – одна из основных сложностей при получении мер поддержки



не могут

ИТОГИ МОНИТОРИНГА

ПОЧЕМУ НЕДОСТУПНЫ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ
ИЗ «ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ПАКЕТА»

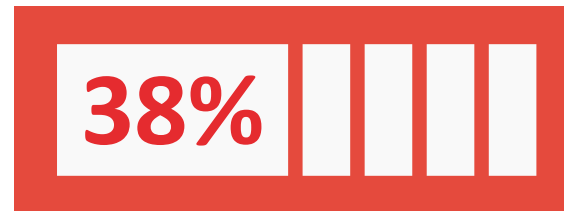
Мера поддержки семей с детьми и причина по которой респондент её не получил	Отсутствие права на эти выплаты	Отказ банка от выполнения льготы	Сроки введения льготы	Отсутствие статуса малоимущей семьи	Отсутствие льгот в регионе	Респондент не смог оформить собрать документы	Респондент не успел собрать документы	Отсутствие регистрации по месту фактического проживания	Респондент не знал об этих льготах	Респондент не нуждается в этих льготах	Другое
Выплата за первого ребёнка	5,51%		73,73%	5,46%		0,82%	0,40%	0,29%	5,09%	3,07%	5,64%
Выплата за второго ребёнка	4,28%		67,15%	4,14%		3,07%	0,42%	0,22%	7,45%	4,69%	8,57%
Выплата за третьего и последующих детей до достижения 3х летнего возраста	51,98%			14,14%	8,97%	2,70%		0,52%	12,68%	0,88%	8,14%
Сумма в размере 450 тыс. руб. для погашения ипотечного кредита	22,11%		60,49%			0,73%	1,02%		7,72%	3,88%	4,07%
Субсидирование процентной ставки до уровня 6%	20,75%	4,48%	47,76%			0,42%	0,44%	0,15%	13,76%	7,87%	4,37%
Субсидирование процентной ставки по жилищным кредитам до уровня 5% для жителей ДВФО	25,13%					1,78%	0,51%	2,03%	44,16%	18,53%	7,87%
Возможность приобретения жилых домов и помещений с земельным участком для жителей ДВФО	16,44%					1,89%	1,62%	2,16%	57,14%	14,29%	6,47%
Среднее значение	20,89%	4,48%	62,28%	7,91%	8,97%	1,63%	0,74%	0,90%	21,14%	7,60%	6,45%

ИТОГИ МОНИТОРИНГА

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ, НУЖДАЮЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ



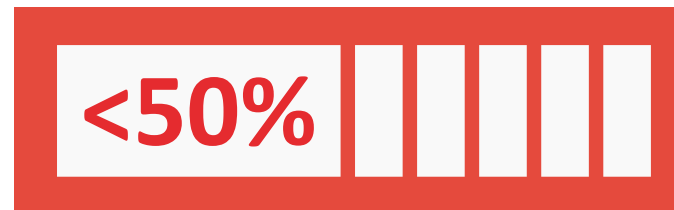
Семьи, нуждающиеся в социальной защите слабо информированы о мерах поддержки.



В среднем респондентов не пользуются льготами, потому что не знают о них.



О пособиях на ребёнка родителей инвалидов и на ребёнка из неполной семьи не знали более 1/2 респондентов, относящих себя к этой категории.



Не знали о пособиях



Наибольшую трудность в получении помощи вызывает процедура сбора документов и слабая информированность сотрудников Пенсионного фонда.

ИТОГИ МОНИТОРИНГА

ПОЧЕМУ НЕДОСТУПНЫ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ СЕМЕЙ, НУЖДАЮЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ

Мера поддержки семей с детьми и причина по которой респондент её не получил	Отсутствие права на эти выплаты	Отказ банка от выполнения льготы	Сроки введения льготы	Отсутствие статуса малоимущей семьи	Отсутствие льгот в регионе	Респондент не смог оформить собрать документы	Респондент не успел собрать документы	Отсутствие регистрации по месту фактического проживания	Респондент не знал об этих льготах	Респондент не нуждается в этих льготах	Другое
Пособие на ребёнка военнослужащего по призыву	30%					10%			10%	10%	40%
Пособие на ребёнка, родитель которого уклоняется от уплаты алиментов	48,31%					2,18%			13,79%	27,65%	8,07%
Пособие на детей старше трёх лет из многодетных семей	19,28%				19,13%	3,58%	1,40%		46,86%	1,70%	8,05%
Пособие на ребёнка с инвалидностью	18,48%					3,26%	6,52%		48,91%	3,26%	19,57%
Пособие на ребёнка родителей инвалидов	27,54%					2,99%	1,20%		53,29%	7,78%	7,19%
Пособие на ребёнка из неполной семьи	24,24%					6,57%	2,02%		52,53%	10,10%	4,55%
Среднее значение	27,98%					4,76%	2,79%		37,56%	10,08%	14,57%

ИТОГИ МОНИТОРИНГА МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ

52 %

участников опроса – многодетные родители



- **47%** респондентов слабо информированы о мерах поддержки
- Основное недовольство многодетных семей связано с привязкой выплаты пособия на детей к статусу малоимущих.
- Участники мониторинга высказали пожелание по единым льготам на проезд, особенно за пределами своего региона.
- Большое количество семей не может оформить льготы по транспортному налогу, поскольку мощность востребованных ими многоместных машин выше, чем установлено для льготы.

* это связано с необходимостью регистрации семьи в сельскохозяйственной местности

ИТОГИ МОНИТОРИНГА

ПОЧЕМУ НЕДОСТУПНЫ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ

Мера поддержки семей с детьми и причина по которой респондент её не получил	Отсутствие права на эти выплаты	Отказ банка от выполнения льготы	Сроки введения льготы	Отсутствие статуса малоимущей семьи	Отсутствие льгот в регионе	Респондент не смог собрать документы	Респондент не успел собрать документы	Отсутствие регистрации по месту фактического проживания	Респондент не знал об этих льготах	Респондент не нуждается в этих льготах	Другое
Льготы по оплате жилого помещения и коммунальных услуг	21,83%					18,48%	10,89%		30,43%	2,46%	15,91%
Бесплатный проезд на автомобильном транспорте либо денежная выплата	9,31%				32,10%	4,34%	1,93%		37,85%	6,35%	8,12%
Социальные выплаты на приобретение школьной и спортивной формы	15,82%				27,14%	4,58%	5,12%		32,81%	2,87%	11,66%
Бесплатное питание обучающимся в общеобразовательных	19,60%				29,22%	2,98%	2,63%		20,64%	3,67%	21,26%
Путёвка в оздоровительные лагеря	11,16%				8,53%	6,37%			48,85%	9,66%	15,43%
Бесплатное лекарственное обеспечение детей до 6 лет	9,69%				9,53%	2,27%	1,33%		41,51%	8,02%	27,65%
Компенсация части родительской платы за содержание детей в дошкольных образовательных организациях	24,98%				7,35%	1,15%	1,92%		28,91%	13,88%	21,81%
Возможность бесплатного посещения музеев, парков, спортивных сооружений	2,68%				19,74%	1,56%			65,21%	3,06%	7,75%
Возможность первоочередного приёма в дошкольные образовательные организации	14,75%				14,31%	0,77%	0,94%		24,36%	24,97%	19,89%
Подарки для детей из многодетных семей	10,90%					1,02%	1,02%		71,57%	2,02%	13,46%
Льготы по уплате транспортного, земельного и налога на имущество физических лиц	6,43%				10,77%	3,88%	7,38%		58,13%	3,58%	9,82%
Транспортные средства, в том числе мини-трактор или средства на их приобретение	13,43%				13,88%	0,20%	0,05%		60,42%	10,30%	1,72%
Выделенный земельный участок	10,04%				19,88%	5,60%	7,09%		16,99%	3,11%	37,28%
Среднее значение	11,89%				14,31%	2,03%	3,07%		46,51%	8,70%	15,96%

ИТОГИ МОНИТОРИНГА МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



- В качестве основных сложностей использования материнского капитала для приобретения жилья респонденты выделяли невозможность использовать эти средства до достижения ребёнком трехлетнего возраста, **невозможность использовать их для погашения ранее взятого кредита на покупку жилья и высокие затраты на заверение документов у нотариуса.**
- **Банки практически не дают ипотеку если стартовый взнос – маткапитал.**

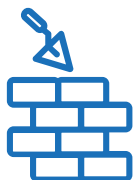
ИТОГИ МОНИТОРИНГА МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ПОПУЛЯРНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТКАПИТАЛА:



На благоустройство дома
жилого помещения

27%



На ремонт жилого дома

46%



Приобретение автомобиля

44%

ИТОГИ МОНИТОРИНГА

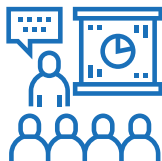
ОЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

ТОП-3 МЕР ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ



Бесплатное высшее образование
для детей из многодетных семей
на условиях целевого контракта

55%



Бесплатное дополнительное
образование для ребёнка

54%



Бесплатное высшее профессиональное
образование по программе заочной
магистратуры для родителей, воспитывающих
детей дошкольного возраста

50%



ИТОГИ МОНИТОРИНГА

ОЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

ТОП-3 МЕР ПОДДЕРЖКИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ



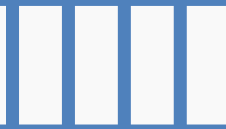
Снижение процентной ставки на ипотечный займ или жилищный кредит до 0% годовых для многодетных семей

60%



Предоставление бесплатного жилья в собственность для семей с 5 и более детьми

40%



Единовременная денежная выплата для многодетных семей при переселении из ветхого и аварийного жилого помещения

41%



ИТОГИ МОНИТОРИНГА

ОЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

ТОП-3 МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА СОВМЕЩЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗАНЯТОСТИ И УХОДА ЗА РЕБЕНКОМ



Введение гибкого отпуска по уходу за ребёнком который подразумевал под собой также возможность выбрать продолжительность отпуска и корректировать размер пособия, например, вместо нынешних 1,5 лет и 40% от зарплаты можно взять отпуск на девять месяцев и получать вдвое больше

70%



Развитие механизмов содействия занятости для женщин - гибкий график работы, дистанционная занятость, надомная работа

57%



Мотивация работодателей к приёму на работу родителей из многодетных семей

53%



ИТОГИ МОНИТОРИНГА

ОЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

ТОП-3 МЕР ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ И ПРОЕЗДА К МЕСТУ СЕМЕЙНОГО ОТДЫХА



Введение семейного билета на железнодорожное и авиасообщение на родителей (родителя) и детей по цене 2 взрослых билетов, по которому можно один раз в год всей семьёй уехать в другой регион России

70%



Беспроцентная ссуда на 7-местный автомобиль

59%



Увеличение субсидии по программе семейного автомобиля для многодетных семей

43%

ИТОГИ МОНИТОРИНГА

ОЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

ТОП-3 МЕРЫ МАТЕРИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ



Пособие на каждого ребенка
в многодетной семье, выплачиваемое
до совершеннолетия

62%



Ежегодная компенсация расходов на
подготовку ребенка к школе

56%



Увеличение налоговых вычетов на детей
при исчислении подоходного налога

53%



ИТОГИ МОНИТОРИНГА

ОЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

Оптимальное пособие на первого,
второго, а также на каждого ребенка
из многодетной семьи.

10 000 руб./мес

ИТОГИ МОНИТОРИНГА

ОЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

ТОП-3 МЕРЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ



Единый статус многодетных семей на всей территории РФ

57%



Единый личный кабинет многодетных семей на портале госуслуг, где можно увидеть и оформить все льготы и субсидии, положенные конкретной семье в конкретном регионе

51%



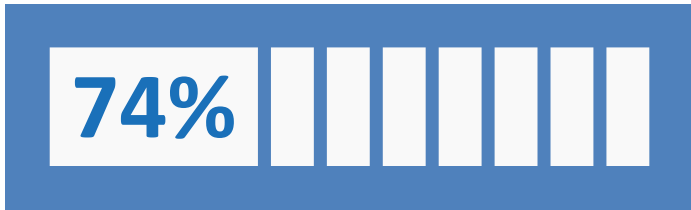
Предоставление мер поддержки вне зависимости от наличия регистрации по месту фактического проживания

42%

ИТОГИ МОНИТОРИНГА ОЦЕНКА ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

ВВЕДЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ОТЦОВСКОГО КАПИТАЛА

Поддерживают



Предлагаемый размер (453 000 рублей)

ТОП-3 ПОПУЛЯРНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ РАСХОДОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ОТЦОВСКОГО КАПИТАЛА



Приобретение дома, жилого помещения



Оплата ипотечного займа
(жилищного кредита)



Приобретение семейного
автомобиля

